

L'intrapreneuriat, nouveau mode de management ?

L'intrapreneuriat est considéré comme **un mode de management innovant** qui encourage les employés à agir comme des entrepreneurs au sein de l'entreprise. Cela signifie qu'ils ont la liberté et les ressources nécessaires pour développer de nouvelles idées, produits ou services, tout en bénéficiant du soutien et de la structure d'une organisation établie.

Ce modèle favorise la créativité, l'innovation et l'agilité, car il permet aux salariés de prendre des initiatives et de tester des concepts sans les contraintes habituelles d'une hiérarchie stricte. En ce sens, l'intrapreneuriat peut être vu comme une réponse aux défis contemporains du monde du travail, où l'innovation rapide est essentielle pour rester compétitif.

Cependant, il est important de noter que l'intrapreneuriat nécessite un changement culturel au sein de l'entreprise, où la prise de risque et l'expérimentation sont valorisées. Cela implique une révision des pratiques de management traditionnelles **pour favoriser un environnement propice à l'innovation.**

nouvelle **r**essource®

Objectifs Pédagogiques :

Répondre aux défis **contemporains du monde du travail**
Favoriser **la prise de risque et l'innovation dans l'entreprise**
Valoriser la créativité, l'innovation et l'agilité (sans trahir les valeurs de l'entreprise).

Programme :

1. Introduction : **Pourquoi l'intrapreneuriat ?**

- Le passage « autorisé » pour devenir autonome.
- Intrapreneuriat (années millénium)
- Intrapreneuriat (années 2010)
- Les postures intrapreneuriales (années 2020)

2. **La levée des freins** de leurs salariés à l'intrapreneuriat

3. Comment en faire son mode de management (besoins = Posture entrepreneuriales = notre méthode)

4. Méthodologie pour ouvrir la voie de l'intrapreneuriat (travailler l'ADN/le cadre de référence/phrased métier) Pour favoriser l'intrapreneuriat, le cadre de référence doit être clair et connu de tous les salariés

5. Comment susciter et challenger les projets intrapreneuriaux (imaginer un projet dans sa boîte et le challenger avec le jeu de cartes créé par Nouvelle Ressource)

6. Conclusion :

- Acquérir des recettes
- Outils (travailler les irritants clients, challenger son offre, etc.)

7. Débriefing



Tarif :

Nous contacter

- Groupe de 8 à 10 personnes.
- Hors frais de déplacement.
- Présentiel
- Durée : 1 journée
- Dates à définir

Contacts :

Bruno Albanese :
06 48 97 58 86
contact@nouvelle-ressource.com

Nouvelle Ressource :
Route de Rouen
80000 AMIENS

Nouvelle-ressource.com

L'intrapreneuriat, nouveau mode de management ?

nouvelle **r**essource®

Informations complémentaires :

Public :

chefs d'entreprise souhaitant promouvoir de nouveaux modes de management

Objectifs :

Acquérir une méthode duplicable dans son entreprise

Prérequis :

Accepter un changement culturel dans son entreprise.

Délais d'accès :

De 15 jours à 2 mois en fonction du financement demandé

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nous consulter pour envisager ensemble les modalités d'adaptation de la formation

Moyens pédagogiques :

- S'appuyer sur les réussites de chacun pour créer la confiance collective et individuelle nécessaire au changement attendu.
- La pédagogie utilisée permet aux participants d'être véritablement acteur de leur formation.

Supports pédagogiques :

Remise d'un support pédagogique.

Formateurs :

Chefs d'entreprise en activité et formés à l'accompagnement et à l'animation de cerveau collectif.

Nombre de participants (Intra) :

8 à 10 personnes.

Durée :

1 journée.

**Tarif :**

Nous contacter

- Groupe de 8 à 10 personnes.
 - Hors frais de déplacement.
 - Présentiel
 - Durée : 1 journée
 - Dates à définir
-

Contacts :

Bruno Albanese :

06 48 97 58 86

contact@nouvelle-ressource.com

Nouvelle Ressource :

Route de Rouen

80000 AMIENS

Nouvelle-ressource.com

