

nouvelle **r**essource®

Objectifs Pédagogiques

Apprendre à définir sa politique générale **pour structurer sa stratégie et piloter son entreprise,**

- **Comprendre les rouages** de la culture d'entreprise et de la création d'une marque employeur,
- **Savoir construire** sa marque employeur.

Programme des 2 jours :

La politique générale

Savoir-faire et savoir-être traités :

- Comprendre le concept de politique générale et **la manière dont elle impacte** l'entreprise et son organisation.
- Apprendre à analyser l'environnement interne et externe de l'entreprise **afin d'en faire ressortir les leviers stratégiques.**
- Savoir définir sa politique générale, colonne vertébrale de la stratégie d'entreprise.

La culture d'entreprise

Savoir-faire et savoir-être traités :

- Connaître les fondamentaux d'une culture d'entreprise et **apprendre à formaliser sa propre culture.**
- **Savoir structurer sa communication** autour de ses valeurs, ses rites, ses symboles.
- **Apprendre à ancrer la culture de l'entreprise** auprès des parties prenantes.

La marque employeur

Savoir-faire et savoir-être traités :

- **Se familiariser** avec une stratégie de marque employeur.
- Construire sa stratégie de marque autour du triptyque **attirer/recruter/fidéliser.**
- Connaître les méthodes **de sondage de notoriété de marque employeur.**

Séquençage de la formation

Introduction

- **Les notions de base** de la politique générale d'une entreprise.
- **Son impact** sur le dirigeant et les parties prenantes de l'entreprise.

Séquence 1 :

- Comment définir une politique générale.
 - **Verbaliser son ambition, ses valeurs, son cadre de référence et ses objectifs stratégiques** à partir d'une analyse interne et externe :
 - Analyse Swot,
 - Analyse Pestel,
 - Analyse des 5 forces de Porter.



Tarif :

3 300 € HT / groupe
jusqu'à 8 personnes.
hors frais de déplacement.

Formation animée par des
chefs d'entreprise expérimentés.
Présentiel.
Durée : 2 jours – 14 heures.
Dates à définir.

Contacts :

Bruno Albanese :
06 48 97 58 86
contact@nouvelle-ressource.com

Nouvelle Ressource :
Route de Rouen
80000 AMIENS

Nouvelle-ressource.com



nouvelle **r**essource°

Séquence 2 :

- **Les fondamentaux** d'une culture d'entreprise.
 - Construire sa propre culture sur la base de ses valeurs, ses rites, ses symboles.
 - "Marketer" ses valeurs pour pouvoir fédérer ses équipes autour.

Séquence 3 :

- **La marque employeur**
 - Comprendre l'intérêt et les gains apportés par la mise en place d'une marque employeur.
 - Construire sa marque autour du triptyque attirer/recruter/fidéliser.
 - Définir ses outils de communication RH (slogan, supports et vecteurs).

Synthèse :

- **S'assurer de la cohérence** entre politique générale, culture d'entreprise et marque employeur.

Cas pratiques :

- **Réaliser** une analyse interne et externe.
- **Formaliser** sa politique générale (exercice de l'arbre), les fondamentaux de sa culture d'entreprise.
- **Poser les premières « briques »** d'une marque employeur.

Modalités techniques

Méthodes pédagogiques : Notions théoriques / Mises en pratiques (exercices sur support fournis).

Méthodes d'évaluation des besoins et acquis : Validation des besoins en amont de la session, Validation des exercices en cours de session, Questionnaire satisfaction en fin de session.

Supports et livrables de formations : Support de formation projeté (remis aux participants avant, pendant ou après la session) / Supports de travail pour les exercices (le cas échéant).

Prérequis : Aucun.

Délais d'accès : De 15 jours à 2 mois en fonction du financement demandé

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Nous consulter pour envisager ensemble les modalités d'adaptation de la formation

Publics concernés : Dirigeants, cadre de direction, porteurs de projets du secteur marchand ou associatif. Maximum 10 personnes (pour une meilleure application des méthodes pédagogiques).

Durée de la formation : 2 jours – 14 heures.

Coût de la formation : 3 300 € hors taxes et frais de déplacement.



Tarif :

3 300 € HT / groupe
jusqu'à 8 personnes.
hors frais de déplacement.

Formation animée par des
chefs d'entreprise expérimentés.
Présentiel.
Durée : 2 jours – 14 heures.
Dates à définir.

Contacts :

Bruno Albanese :
06 48 97 58 86
contact@nouvelle-ressource.com

Nouvelle Ressource :
Route de Rouen
80000 AMIENS

Nouvelle-ressource.com