

nouvelle **r**essource®

## Objectifs Pédagogiques

Apprendre à définir sa politique générale **pour structurer sa stratégie et piloter son entreprise,**

- **Comprendre les rouages** de la culture d'entreprise et de la création d'une marque employeur,
- **Savoir construire** sa marque employeur.

## Programme des 2 jours :

### La politique générale

*Savoir-faire et savoir-être traités :*

- Comprendre le concept de politique générale et **la manière dont elle impacte** l'entreprise et son organisation.
- Apprendre à analyser l'environnement interne et externe de l'entreprise **afin d'en faire ressortir les leviers stratégiques.**
- Savoir définir sa politique générale, colonne vertébrale de la stratégie d'entreprise.

### La culture d'entreprise

*Savoir-faire et savoir-être traités :*

- Connaître les fondamentaux d'une culture d'entreprise et **apprendre à formaliser sa propre culture.**
- **Savoir structurer sa communication** autour de ses valeurs, ses rites, ses symboles.
- **Apprendre à ancrer la culture de l'entreprise** auprès des parties prenantes.

### La marque employeur

*Savoir-faire et savoir-être traités :*

- **Se familiariser** avec une stratégie de marque employeur.
- Construire sa stratégie de marque autour du triptyque **attirer/recruter/fidéliser.**
- Connaître les méthodes **de sondage de notoriété de marque employeur.**

## Séquençage de la formation

### Introduction

- **Les notions de base** de la politique générale d'une entreprise.
- **Son impact** sur le dirigeant et les parties prenantes de l'entreprise.

### Séquence 1 :

- Comment définir une politique générale.
  - **Verbaliser son ambition, ses valeurs, son cadre de référence et ses objectifs stratégiques** à partir d'une analyse interne et externe :
    - Analyse Swot,
    - Analyse Pestel,
    - Analyse des 5 forces de Porter.



### Tarif :

**3 300 € HT** / groupe  
jusqu'à 8 personnes.  
hors frais de déplacement.

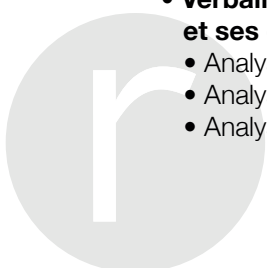
Formation animée par des chefs d'entreprise expérimentés.  
Présentiel.  
Durée : 2 jours – 14 heures.  
Dates à définir.

### Contacts :

**Bruno Albanese :**  
**06 48 97 58 86**  
contact@nouvelle-ressource.com

**Nouvelle Ressource :**  
12, Parc de la Petite Chapelle  
59510 HEM

**Nouvelle-ressource.com**



nouvelle **r**essource

## Séquence 2 :

- **Les fondamentaux** d'une culture d'entreprise.
  - Construire sa propre culture sur la base de ses valeurs, ses rites, ses symboles.
  - "Marketer" ses valeurs pour pouvoir fédérer ses équipes autour.

## Séquence 3 :

- **La marque employeur**
  - Comprendre l'intérêt et les gains apportés par la mise en place d'une marque employeur.
  - Construire sa marque autour du triptyque attirer/recruter/fidéliser.
  - Définir ses outils de communication RH (slogan, supports et vecteurs).

## Synthèse :

- **S'assurer de la cohérence** entre politique générale, culture d'entreprise et marque employeur.

## Cas pratiques :

- **Réaliser** une analyse interne et externe.
- **Formaliser** sa politique générale (exercice de l'arbre), les fondamentaux de sa culture d'entreprise.
- **Poser les premières « briques »** d'une marque employeur.

## Modalités techniques

### Méthodes pédagogiques :

Notions théoriques / Mises en pratiques (exercices sur support fournis).

### Méthodes d'évaluation des besoins et acquis :

Validation des besoins en amont de la session,  
Validation des exercices en cours de session,  
Questionnaire satisfaction en fin de session.

### Supports et livrables de formations :

Support de formation projeté (remis aux participants avant, pendant ou après la session) / Supports de travail pour les exercices (le cas échéant).

### Prérequis :

Aucun.

### Publics concernés :

Dirigeants, cadre de direction, porteurs de projets du secteur marchand ou associatif. Maximum 10 personnes (pour une meilleure application des méthodes pédagogiques).

### Durée de la formation :

2 jours – 14 heures.

### Coût de la formation :

3 300 € hors taxes et frais de déplacement.



### Tarif :

3 300 € HT / groupe  
jusqu'à 8 personnes.  
hors frais de déplacement.

Formation animée par des  
chefs d'entreprise expérimentés.  
Présentiel.  
Durée : 2 jours – 14 heures.  
Dates à définir.

### Contacts :

**Bruno Albanese :**  
06 48 97 58 86  
contact@nouvelle-ressource.com

**Nouvelle Ressource :**  
12, Parc de la Petite Chapelle  
59510 HEM

[Nouvelle-ressource.com](http://Nouvelle-ressource.com)