

nouvelle **r**essource®

Contexte et attentes

Votre client, société informatique commercialisant des produits de type ERP, est confronté au quotidien à la gestion de projets divers.

Que ce soit pour des projets internes ou des projets clients, la gestion reste un enjeu :

- **de réponses aux attentes** (du client ou du chef de projet),
- **de management transverse** (pour les acteurs du projet),
- **technique** (dans la définition, la fédération des parties prenantes, la réalisation du projet dans les conditions de temps, de coût et de livrables attendus).

Vous souhaitez mettre en place une formation afin de permettre aux collaborateurs de votre client d'apprendre à « **lancer, cadrer et piloter un projet en tant que chef de projet ou contributeur** » .

Après échange avec votre client sur ses besoins et attentes, voici notre proposition de contenu pédagogique.

Objectifs Pédagogiques

Les objectifs pédagogiques visés par la formation sont :

- Savoir présenter son projet pour le valoriser et faire adhérer les acteurs,
- Connaître et appliquer les principes généraux de la conduite de projet pour cadrer et structurer,
- Coordonner et planifier le projet à l'aide d'outils et schémas permettant de définir « qui fait quoi quand »,
- Choisir et utiliser les outils pour piloter le projet et maîtriser sa trajectoire,
- Organiser le projet, les acteurs et leur contribution,
- S'entraîner à se positionner en chef de projet pour trouver l'attitude juste afin de mobiliser l'engagement des acteurs,
- Appréhender la conduite du changement pour les acteurs et les utilisateurs avec des outils pratiques.

Programme

Le découpage de la formation se fera comme suit :

Les fondamentaux de la gestion de projet

Maîtriser les enjeux de la gestion de projet en différenciant les rôles de ses parties prenantes. Apprendre à structurer un projet par son écriture, sa planification et sa déclinaison en étapes de réalisation (plan d'action et planning). Intégrer l'importance du suivi et des ajustements en cours de projet (revue de projet). Se familiariser avec les outils principaux de la gestion de projet.



Tarif :

3 300 € HT

/ groupe, jusqu'à 8 personnes.
hors frais de déplacement.

Formation animée par des chefs d'entreprise expérimentés.
Présentiel.

Durée : 2 jours – 14 heures.
Dates à définir.

Contacts :

Bruno Albanese :

06 48 97 58 86

contact@nouvelle-ressource.com

Nouvelle Ressource :

12, Parc de la Petite Chapelle
59510 HEM

Nouvelle-ressource.com



nouvelle **r**essource®

La conduite du changement

Comprendre les fondamentaux de l'intégration et de la conduite du changement, ses impacts et ses conséquences pour mieux le faire appréhender à ses parties prenantes.

Savoir détecter, analyser et désamorcer un conflit naissant pouvant ralentir le projet.

La communication de projet

Connaitre les bases d'une communication de projet :

1. Clarté des objectifs,
2. Engagement de chaque acteur (client interne et externe, fournisseur interne et externe),
3. Résultats attendus,
4. Moyens mis en œuvre.
Savoir « vendre » son projet pour susciter la motivation et l'implication.

Séquençage de la formation

Séquençage de la formation :

Introduction (Jour 1)

- Les notions de base de la gestion de projet.
- Différences entre «management », « gestion » et « conduite » de projet.
- Vos projets (identification d'un projet par personne pour le cas pratique du Jour 2).

Séquence 1 (Jour 1)

Les fondamentaux de la gestion de projet

- Méthodologie :
 - Ecriture (fiche projet ou brief client),
 - Analyse d'impact (risques, occurrences, etc.),
 - Validation du projet (acteurs, objectifs, timing),
 - Planification du projet (actions, outils),
 - Suivi du projet (Revue de projet, point d'étape).



Tarif :

3 300 € HT

/ groupe, jusqu'à 8 personnes.
hors frais de déplacement.

Formation animée par des chefs d'entreprise expérimentés.
Présentiel.

Durée : 2 jours – 14 heures.
Dates à définir.

Contacts :

Bruno Albanese :

06 48 97 58 86

contact@nouvelle-ressource.com

Nouvelle Ressource :

12, Parc de la Petite Chapelle
59510 HEM

Nouvelle-ressource.com



nouvelle **r**essource®

Séquence 2 (Jour 1)

Les fondamentaux de la gestion de projet

- Outils :
 - La place des outils dans la gestion de projet,
 - Mise à plat des outils communs (état des lieux et partage).
 - Perfectionnement et mutualisation du niveau de maîtrise des outils (internes, et externes dont Trello).

Séquence 3 (Jour 2)

La conduite du changement

- Les enjeux du changement :
 - Ce que cela implique pour nous, pour les autres (freins, et moteurs),
 - Les modes d'intégration du changement,
 - L'accompagnement plutôt que la délégation,
 - La gestion des conflits (désamorçage, gestion des interdépendances dans la gestion de projet).

Séquence 4 (Jour 2)

La communication de projet

- Les leviers :
 - Les bases de la communication de projet (clarté, engagement, résultats, moyens),
 - La valorisation du projet (savoir vendre le projet aux clients et fournisseurs internes),
 - La fédération des acteurs (internes et externes),
 - La clôture du projet (débriefing, livrables, analyse de réalisation).

Cas pratiques & synthèse (Jours 2)

- Sur la base des projets choisis par chacun (en tenant compte des acquis de la formation) :
 - Pitch du projet,
 - Analyse d'impact et identification des parties prenantes,
 - Plan d'actions proposé,
- Débriefing de fin de formation.



Tarif :

3 300 € HT

/ groupe, jusqu'à 8 personnes.
hors frais de déplacement.

Formation animée par des chefs d'entreprise expérimentés.
Présentiel.
Durée : 2 jours – 14 heures.
Dates à définir.

Contacts :

Bruno Albanese :

06 48 97 58 86

contact@nouvelle-ressource.com

Nouvelle Ressource :

12, Parc de la Petite Chapelle
59510 HEM

Nouvelle-ressource.com



nouvelle **r**essource®

Modalités techniques

Méthodes pédagogiques :

Notions théoriques / Mises en pratiques (exercices sur supports fournis).

Méthode d'évaluation des besoins et acquis :

Validation des besoins en amont de la session,
Validation des exercices en cours de session,
Questionnaire satisfaction en fin de session.

Supports et livrables de formation :

Support de formation projeté (remis aux participants avant, pendant ou après la session) / Supports de travail pour les exercices (le cas échéant).

Prérequis :

Aucun.

Publics concernés :

Dirigeants, cadre de direction, salariés, porteurs de projets du secteur marchand ou associatif. Maximum 10 personnes (pour une meilleure application des méthodes pédagogiques).

Durée de la formation :

2 jours – 14 heures.

Coût de la formation :

3 300€ HT + frais de déplacement (VHR).



Tarif :

3 300 € HT

/ groupe, jusqu'à 8 personnes.
hors frais de déplacement.

Formation animée par des
chefs d'entreprise expérimentés.
Présentiel.
Durée : 2 jours – 14 heures.
Dates à définir.

Contacts :

Bruno Albanese :
06 48 97 58 86
contact@nouvelle-ressource.com

Nouvelle Ressource :
12, Parc de la Petite Chapelle
59510 HEM

Nouvelle-ressource.com

